



**Pentru înscrieri și detalii contactați-ne la:**

■ **Claudia Sima** - Manager Proiect

Tel: 0727 723 151; claudia.neculae@gmail.com

■ **George Sima** - Președinte SMART PROJECTS

Tel. 0745 307 405; sima.george@gmail.com

■ **Adresa:** Calea Rahovei, nr. 266-268, corp 61,  
et.4, cam. 25-1 sector 5, București, cladire birouri  
ELECTROMAGNETICA BUSINESS PARK

[www.smartprojects.org](http://www.smartprojects.org) | [www.format-promovat-calificat.ro](http://www.format-promovat-calificat.ro)

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

“Investește în oameni!”

Proiect: “FPC: Format, Promovat, Calificat!”

Editat de Asociația Smart Projects

Materiale realizate de Advertising & Media Point

Publicat în octombrie 2015

“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Proiect implementat în regiunile Sud Muntenia și Sud Vest Oltenia

de Asociația SMART PROJECTS

în perioada 30.03.2015-31.12.2015

Partener: S.C. ASCENDO S.R.L.



ASOCIAȚIA SMART PROJECTS  
GÂNDEȘTE PROIECTE DEȘTEPTE!



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL EDUCAȚIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OPOSDRU

**“Investește în oameni!”**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

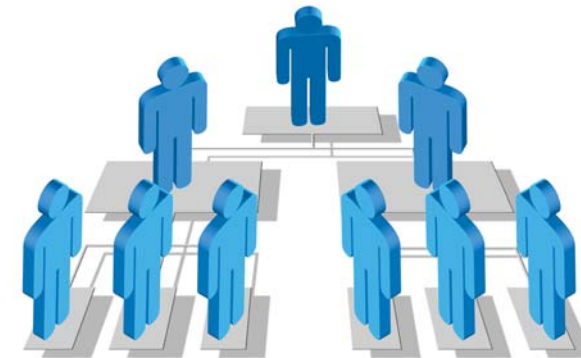
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Ghid de bune practici

**Proiectul «FPC: Format, Promovat, Calificat!»**

POSDRU/182/2.3/S/151319

Rezultate parțiale ale proiectului, până la data de 28.09.2015



ASOCIAȚIA SMART PROJECTS  
GÂNDEȘTE PROIECTE DEȘTEPTE!



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 “Investește în oameni!”

[www.smartprojects.org](http://www.smartprojects.org) | [www.format-promovat-calificat.ro](http://www.format-promovat-calificat.ro)



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSORU



## CUPRINS

I. Introducere .....	1
II. Despre proiectul "FPC: Format, Promovat, Calificat!" .....	3
A. Obiectivul general al proiectului .....	3
B. Obiectivele specifice ale proiectului .....	3
C. Grupul Țintă .....	6
D. Activitățile proiectului .....	9
E. Indicatori și rezultate .....	13
III. Valoarea adăugată a proiectului .....	16
IV. Despre Asociația Smart Projects .....	17
V. Despre SC Ascendo SRL .....	17

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 "Investește în oameni!"

## IV. Despre Asociația Smart Projects

Cu toate că auzim mereu de slaba absorbție a fondurilor europene și de hățșul birocratic al gestionării unui proiect finanțat din banii Uniunii Europene, există și organizații care par să fi găsit cheia succesului în accesarea și derularea de astfel de proiecte. Una dintre acestea este Asociația Smart Projects care, în ultimii cinci ani, a derulat patru proiecte cu finanțare europeană, iar, în prezent, îl implementează pe cel de-al cincilea, demonstrând că își merită pe deplin titulatura. Asociația Smart Projects, o organizație neguvernamentală fondată în urmă cu 8 ani demonstrează că în România se poate face performanță, cu rezultate pentru România. A fost nevoie de foarte multă ambiție, entuziasm și putere de muncă pentru a răspunde provocărilor cu care se confruntă sectorul ONG. Organizația a știut că, dincolo de hățșul birocratic și dificultățile financiare, fondurile europene reprezintă modalitatea prin care poate contribui la schimbarea mult așteptată a României. Performanțele Asociației Smart Projects sunt cuantificabile și se pot rezuma în câteva cifre: o echipă de peste 20 de experți colaboratori, 5 proiecte cu finanțare europeană pe sectorul dezvoltării resurselor umane în valoare de peste 2 milioane de euro și 3 proiecte cu finanțare națională. Și echipa Smart Projects nu are de gând să se oprească aici. Atul acestei organizații îl reprezintă, fără îndoială, echipa de experți formată din persoane cu vastă experiență în proiecte cu fonduri europene pe poziții cheie precum: manageri proiect, asistenți proiect, responsabil financiar, responsabil informare și publicitate, experți mass-media, experți înființare și afacere, experți formatori, experți consiliere și mentoring, mentori și consilieri juridici, ceea ce demonstrează o puternică capacitate operațională.

## V. Despre SC Ascendo SRL

Furnizorul de formare profesională SC Ascendo SRL a fost înființat în luna septembrie 2001 având ca obiect principal de activitate formarea profesională a adulților, activitate desfășurată în cadrul punctelor de lucru din Râmnicu Valcea și Târgu Mureș precum și în sedii închiriate în peste 20 de localități din țară. Furnizor autorizat de formare profesională continuă, SC Ascendo SRL susține peste 42 de programe de calificare/recalificare, conform clasificării Codului Ocupațiilor din România și este membru afiliat al Asociației Române a Furnizorilor de Pregătire Profesională din România. Începând cu anul 2007 a implementat și menține un sistem de management al calității în domeniul "Formare profesională a adulților", conform standardului ISO 9001:2001. În prezent, pe lângă angajații permanenți, colaborează cu peste 70 de experți în funcție de specificul programelor derulate. SC Ascendo SRL a format aproximativ 10.000 persoane și are un portofoliu de clienți din toată țara: Agenția Județeană Pentru Ocuparea Forței de Muncă Valcea, Agenția Județeană Pentru Ocuparea Forței de Muncă Sibiu, Agenția Județeană Pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș, Clubul Sportiv Școlar Tg. Mureș, Inspectoratul Școlar Județean Mureș și alții. Ascendo este acreditat să presteze servicii de informare și consiliere profesională, precum și servicii de medierea muncii pe piața internă, conform H.G. 277/2002. Prin activitatea de informare profesională, societatea furnizează informații legate de evoluția pieței muncii, analiza ocupațională, posibilitățile de instruire și formare profesională, modalități de folosire a testelor de personalitate și de autoevaluare personală, etc.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

## I. Introducere

Acest ghid de bune practici a fost elaborat în cadrul proiectului «FPC: Format, Promovat, Calificat!» finanțat din Fondul Social European și bugetul național prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 - POSDRU, Axa Prioritară 2, Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii; 5. Domeniul major de intervenție. 2.3 Acces și participare la FPC, proiect implementat de Asociația Smart Projects, în parteneriat cu SC Ascendo SRL. Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 2.304.140,00 de lei, din care asistența financiară nerambursabilă este de 2.258.057,20 de lei.

Ghidul se dorește a fi un instrument util tuturor celor care oferă servicii de formare profesională continuă, în special în zonele foste industrializate. În acest scop, ghidul integrează metodele eficiente prin care proiectul a reușit să își îndeplinească indicatorii și să atingă rezultatele propuse, astfel încât, orice organizație interesată în realizarea unui proiect similar, să poată avea acces direct la practicile/metodele și experiențele derulate în cadrul proiectului.

Implementarea acestui proiect reprezintă un pas înainte în realizarea Strategiei Europene de Ocupare și a Liniilor Directoare Integrate pentru Creșterea Economică și Ocupare, deoarece asigură și furnizează angajaților din fostele zone industrializate, din regiunile Sud Muntenia și Sud Vest Oltenia, cursuri/programe de Formare Profesională Continuă (FPC), prin intermediul cărora, aceștia fie vor dobândi competențe noi fie își vor dezvolta competențele deja acumulate, competențe validate și recunoscute prin intermediul certificatelor de calificare.

În același timp, proiectul asigură creșterea competitivității și facilitarea integrării sociale a angajaților, corelat cu nevoile actuale ale pieței muncii, aflată în continuă schimbare. Proiectul este relevant față de Planul Național de Reforme, Planul Național de Dezvoltare, Prioritățile strategice naționale ale politicii de ocupare a forței de muncă și față de Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR), prin setul de activități propuse

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 "Investește în oameni!"



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

realizând promovarea importanței FPC și a obținerii unei calificări/recalificări, atât în rândul angajatorilor cât și în rândul angajaților.

Prin instrumentele folosite, proiectul a reușit să sublinieze importanța, pe de o parte, a unor angajați mai competitivi și mai flexibili pe piața muncii, iar pe de altă parte, ca angajatorii să își crească nivelul de eficiență, eficacitate și productivitate a propriei afaceri, prin intermediul unei forțe de muncă mult mai bine pregătită.

Prin rezultatele sale, proiectul a contribuit la asigurarea creșterii ocupabilității, adaptabilității și a mobilității forței de muncă, nevoie identificată ca prioritate în România.

Prin intermediul acestui ghid, proiectul va pune la dispoziția entităților interesate metodele prin care pot realiza un proiect similar. Astfel, Asociația Smart Projects își exprimă disponibilitatea organizării unor seminarii cu entitățile interesate în realizarea unui proiect similar, întâlniri prin intermediul cărora să se asigure înțelegerea recomandărilor din Ghid.

Pentru o prezentare mai amănunțită a activităților și rezultatelor proiectului vă invităm să accesați website-ul proiectului, <http://www.format-promovat-calificat.ro>, unde sunt prezentate pe larg mai multe informații.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

## II. Despre proiectul “FPC: Format, Promovat, Calificat!”

### A. Obiectivul general al proiectului

Datele oferite de Institutul Național de Statistică arată că doar 1,3% din totalul populației României, 25-64 ani, se implică într-o formă de educație sau Formare Profesională, față de media UE de 9,7%, iar ținta Strategiei Lisabona pentru statele membre UE este de cel puțin 12,5%. Una dintre prioritățile naționale ale Planul Național de Dezvoltare 2007-2013, este promovarea calificării forței de muncă, a învățării pe parcursul întregii vieți, a Formării Profesionale Continue (FPC), pentru dezvoltarea unui sistem transparent și flexibil, care să asigure creșterea ocupabilității, adaptabilității și mobilității forței de muncă.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea accesului angajaților din fostele zone industrializate din Regiunile Sud Muntenia (SM) și Sud Vest Oltenia (SVO), în dobândirea de noi competențe sau dezvoltarea competențelor profesionale deja dobândite, în vederea obținerii de către aceștia, a unei calificări/recalificări, prin participarea la programe de FPC.

### B. Obiectivele specifice ale proiectului

**1. Promovarea accesului** pentru 504 angajați din fostele zone industrializate din Regiunile Sud Muntenia și Sud Vest Oltenia, la programe de FPC, prin implementarea a 2 campanii de promovare, informare și conștientizare cu privire la beneficiile formării profesionale continue.

Printre punctele slabe identificate referitoare la FPC, în cadrul Strategiei Integrate pentru Dezvoltarea Resurselor Umane din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți 2009-2020, se regăsesc as-



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU

pecte importante legate de inexistența și ineficiența campaniilor de informare a adulților cu privire la necesitatea, oportunitățile și beneficiile învățării.

Campaniile de promovare au avut la baza realizarea unor testimoniale/clipuri de prezentare, cu angajați care au participat și s-au implicat în activități de FPC, precum și cu angajatori care și-au încurajat proprii angajați și i-au sprijinit să urmeze cursuri de FPC, în timpul programului de lucru sau după finalizarea acestuia.

Totodată, au fost realizate testimoniale cu persoane dintre cei 504 beneficiari ai proiectului, angajați care au participat la cursurile de calificare/recalificare oferite prin proiect, pentru a putea inspira și motiva și alți angajați să valorifice oportunitățile FPC, și să conștientizeze necesitatea învățării și a perfecționării continue, care nu poate să aducă decât beneficii, și tocmai de aceea trebuie văzută ca cea mai bună metodă pentru dezvoltare, pentru evoluție, atât profesională, cât și umană, interpersonală. Aceste clipuri/spoturi/testimoniale au fost difuzate pe posturile de radio/televiziune locale din cele 2 regiuni.

**2. Îmbunătățirea participării** angajaților la programe de formare profesională, prin organizarea a 30 seminarii de schimb de experiență și diseminare de bune practici cu privire la programele de calificare/recalificare.

Prin realizarea acestui obiectiv s-a urmărit stimularea și determinarea angajaților în ceea ce privește participarea la FPC, aflând din experiențele concrete ale unor angajați din cadrul altor firme, care deja au îmbrățișat programele de FPC și au valorificat beneficiile FPC. Totodată, prin realizarea acestui obiectiv, proiectul reușește să contribuie la asimilarea unor modele de bună practică implementate deja de angajați și angajatori din țară, care, au participat fie în cadrul unor proiecte similare, fie în cadrul firmei în care lucrează, fie din proprie inițiativă, la programe/proiecte de FPC.

**3. Creșterea gradului** de angajați calificați/recalificați din fostele





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

zone industrializate din regiunile Regiunile Sud Muntenia și Sud Vest Oltenia, prin furnizarea a 30 de cursuri de calificare/recalificare pentru 504 angajați în funcție de cerințele identificate pe piața muncii.

Fiecare dintre cei 504 angajați din Grupul Țintă (GT) a putut opta/alege pentru participarea la un singur curs din oferta de 10 cursuri furnizate în cadrul proiectului, pentru următoarele ocupații:

1. Cameristă;
2. Operator Confectioner Industrial;
3. Lucrător în Tâmplărie;
4. Peisagist-Floricultor;
5. Tinichigiu Carosier;
6. Operator Introducere, validare și prelucrare date;
7. Lucrător în alimentație;
8. Lucrător Comerț;
9. Lucrător în cultura plantelor;
10. Îngrijitoare Bătrâni la Domiciliu.

Costul cursurilor și lipsa informațiilor constituie bariere pentru participarea la cursuri de calificare. Calificarea reprezintă un obiectiv urmărit de majoritatea angajaților, deoarece se va reflecta în creșterea competențelor de muncă, în creșterea stimei de sine și în creșterea compensației materiale.

Pe de altă parte, oportunitatea oferită de calificarea și recalificarea în alte meserii cerute pe piața muncii reprezintă un atu în eventualitatea schimbării locului de muncă din diferite motive: restructurare, concediere, pensionare, etc. Implementarea proiectului a promovat activitatea de învățare și calificare a persoanelor, atât în direcția calificării/recalificării, cât și în direcția oportunității reconversiei profesionale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

## C. Grupul Țintă

Grupul Țintă (GT) este format din 504 angajați, ai întreprinderilor/instituțiilor din sectoarele economice din direcțiile actuale de politică industrială, conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020:

- 1) Turism și ecoturism;
- 2) Textile și pielărie;
- 3) Lemn și mobila;
- 4) Industrii creative;
- 5) Industria auto și componente;
- 6) Tehnologia informațiilor și comunicațiilor;
- 7) Procesarea alimentelor și a băuturilor;
- 8) Sănătate și produse farmaceutice;
- 9) Energie și management de mediu;
- 10) Agricultură/silvicultură/biotehnologii.

Toți cei 504 angajați din GT au beneficiat de unul dintre cele 10 cursuri de calificare/recalificare oferite prin proiect, în funcție de preferințele și opțiunile fiecăruia față de unul dintre cursurile propuse în proiect: 1. Cameristă; 2. Operator Confectioner Industrial; 3. Lucrător în Tâmplărie; 4. Peisagist-Floricultor; 5. Tinichigiu- Carosier; 6. Operator Introducere, validare și prelucrare date; 7. Lucrător alimentație; 8. Lucrător în comerț; 9. Lucrător în cultura plantelor; 10. Îngrijitoare bătrâni la domiciliu.

Pentru identificarea nevoilor specifice ale GT, experții Asociației Smart Projects au realizat analize asupra documentelor, strategiilor și planurilor în vigoare pentru regiunile SM și SVO, astfel:

Datele PDR-urilor SM și SVO 2014-2020, arată că există decalaje majore între regiunea SM și media UE în ceea ce privește participarea adulților la procesul de FPC, astfel numai 41,7% din populația reg. SM peste 18 ani a participat la FPC, respectiv numai 39,5% din pop. Reg.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

SVO, comparativ cu media europeană de 52,7%. Dinamica întreprinderilor s-a caracterizat printr-o evoluție ascendentă până în 2008, numărul acestora crescând cu 34,45% (+15.241 întreprinderi – loc 4 la nivel național) în 2008 față de 2004. În schimb, în perioada 2009-2011, criza economică a afectat în mod negativ mediul de afaceri din SM, numărul de întreprinderi active reducându-se cu 16,64% (-9.895 întreprinderi), implicit și un număr mare de angajați disponibilizați, nevoiți să se adapteze din mers noilor cerințe ale pieței muncii, și cu o calificare a cărei corespondență nu se mai/sau se regăsește într-o foarte mică măsură în noile cerințe/locuri de muncă disponibile. Conform MMFPS la nivelul 2011, suma medie alocată per angajat pentru cheltuieli cu FPC este de numai 37 euro/angajat.

Conform datelor din Strategia Națională Învăță pentru Tine!, numărul participanților la FPC în cadrul DMI 2.3 a fost doar de 5607 persoane în perioada 2007-2010, deși indicatorul DMI a fost de 156.200 pers.

Proiectul a fost necesar pentru nevoile specifice ale GT deoarece: angajații nu dispuneau de resursele financiare necesare pentru participarea la FPC – proiectul a oferit acces gratuit la FPC precum și o subvenție la finalizarea cursului; angajații considerau responsabilitatea FPC aparținând angajatorului/patronului, de aceea nu aveau inițiative proprii în implicarea în FPC – prin campaniile de promovare, angajații au conștientizat că FPC este în primul rând propria lor responsabilitate, și au dobândit inițiativă și atitudine proactivă, care să îi ajute să devină permanent mai buni, mai competitivi, pentru ei înșiși.

Metodele pentru identificarea/implicarea/recrutarea GT în cadrul activităților proiectului:

**1) Identificarea GT:** etapa deja demarată din faza de documentare/elaborare proiect, prin analizele realizate asupra datelor oficiale din Strategia Națională pentru Competitivitate, PDR SM 2014-2020. S-a observat că majoritatea județelor din SM sunt afectate ca urmare a



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU

Închiderii/restructurării coloșilor industriali: Argeș, Teleorman, Giurgiu, Prahova, Dambovița, Călărași, Ialomița, respectiv din SVO: Gorj, Vâlcea, Olt, Dolj și Mehedinți. În etapa de implementare a proiectului, responsabilii GT, au identificat angajatorii care activează în unul din cele 10 sectoare economice incluse în direcțiile actuale de politică industrială, verificând în același timp dacă domiciliul/reședința angajaților se află în zonele/județele/orașele foste industrializate, inclusiv zone limitrofe acestora, din regiunile SM și SVO.

**2) Recrutarea celor 504 angajați din GT** a rezultat din/după implementarea activităților de informare și promovarea din cadrul proiectului, și s-a realizat conform metodologiei de recrutare realizate la nivelul Managementului de proiect și a avut la bază respectarea principiilor: egalității de șanse (de gen, vârstă și orice alt considerent care ar fi putut restrânge accesul GT în cadrul proiectului) și îmbătrânire activă. Pentru realizarea recrutării GT, a fost realizat un dosar al fiecărei persoane care a conținut: cerere înscriere, contract formare, formular GT, copii documente doveditoare încadrare în categoriile obligatorii conform Ghidului (adev. Angajat, copie CI/BI) etc. 3).

Implicarea beneficiarilor s-a realizat prin intermediul comunicării permanente a responsabilului GT cu cei 504 angajați din GT, comunicare care s-a realizat pe întreaga perioadă de implicare a acestora în activitățile proiectului, mai ales în ceea ce privește activitatea de formare profesională. Astfel, lunar s-a realizat o sesiune de comunicare, individuală/de grup, funcție de nevoile GT, pentru ca responsabilii GT să cunoască concret și în timp util nevoile în continuă evoluție, cu care se confruntă GT, astfel încât proiectul, activitățile și experții să se adapteze permanent pentru a răspunde acestor nevoi, încurajând și creând condițiile optime pentru un cadru de încredere pentru cei 504 angajați din GT.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

## D. Activitățile proiectului

Implementarea proiectului a fost structurată în 5 activități principale, fiecare având o serie de sub-activități.

Activitatea 1 este transversală și cuprinde managementul și coordonarea întregului proiect, tehnic și financiar. Echipa de management a proiectului a gestionat cu maximă eficiență și responsabilitate, cu aplicarea principiului cost-eficiență, și cu managementul proactiv al riscurilor care pot interveni în oricare dintre etapele/activitățile/subactivitățile proiectului, pentru a se asigura de atingerea rezultatelor și indicatorilor stabiliți.

Activitatea 2. Organizarea și implementarea campaniilor de informare și promovare în cele 2 Regiuni de Dezvoltare: SM și SVO. Obiectivul acestei activități a fost promovarea importanței, a necesității și a utilității implicării angajaților în activități de FPC, contribuind astfel la creșterea gradului de conștientizare a importanței beneficiilor formării profesionale continue. Campaniile de promovare se bazează pe două aspecte importante, care implică atât angajații din Grupul Țintă care, parte dintre ei, au fost implicați în activitățile de FPC, cât și angajatorii acestora, tocmai pentru ca mesajul care se dorește a fi transmis prin intermediul campaniilor, implică ambele părți.

Activitatea 3. Schimb de experiență și diseminare de bune practici cu privire la programele de calificare/recalificare. Prin această activitate a crescut semnificativ valoarea adăugată a proiectului deoarece, grupul țintă vizat al proiectului a interactionat în mod direct cu mentori-angajați care au beneficiat deja de avantajele FPC (fie în cadrul unui alt proiect fie în alte contexte) astfel încât, aceștia au putut identifica și aplica din experiența concretă a mentorilor, metode în implicarea, identificarea și alocarea timpului necesar pentru participarea la FPC și obținerea unei calificări/recalificări. Deoarece, conform Strategiei Europa 2020, marea majoritate a angajaților în



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

special categoria de vârstă 40-55 ani, sunt foarte greu de motivat în a se implica în activități de FPC la această vârstă, angajați fiind, deoarece cu greu reușesc să înțeleagă beneficiile implicării, și cu greu reușesc să identifice soluții pentru a se implica (timpul, motivația etc). Comunicarea directă între cei 504 angajați GT ai proiectului și mentorii care au înțeles deja beneficiile FPC, reprezintă una dintre cele mai bune metode pentru a îi motiva și determina pe aceștia, să găsească resursele necesare pentru participarea la FPC, deoarece a învăța de la persoane din aceeași categorie socio-profesională reprezintă cea mai bună metodă pentru îmbunătățirea percepțiilor și schimbarea atitudinilor.

Activitatea 4. Furnizarea programelor de calificare/recalificare pentru 504 de angajați. Activitatea a asigurat creșterea nivelului de pregătire al resurselor umane, prin calificarea/recalificarea a 504 de angajați într-o perioadă de 10 luni.

### **Au fost organizate cursuri de calificare/recalificare în următoarele ocupații :**

Nr. crt.	Curs	Firma / Locație derulare Curs	Nr. cursanți	Perioada Derulare Curs
1	Lucrător în Comerț – Grupa 1	SC TAISSIS CONCEPT SRL, Câmpulung Muscel, jud. Arges.	14	18.05.2015 - 27.07.2015
2	Îngrijitoare Bătrâni la Domiciliu	Spitalul Județean de Urgență, Slobozia, Jud. Ialomița.	14	18.05.2015 - 27.07.2015
3	Lucrător în Comerț – Grupa 2	SC TAISSIS CONCEPT SRL Câmpulung Muscel, jud. Argeș.	14	02.06.2015 - 10.08.2015
4	Îngrijitoare Bătrâni la Domiciliu	Spitalul Municipal Câmpulung, Câmpulung Muscel, jud. Argeș	14	02.06.2015 - 11.08.2015
5	Tinichigiu Carosier	SC NurvilTuning SRL, Râmnicu Valcea, jud. Vâlcea	14	15.06.2015 - 26.08.2015

10

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 “Investește în oameni!”



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Nr. crt.	Curs	Firma / Locație derulare Curs	Nr. cursanți	Perioada Derulare Curs
6	Tinichigiu Carosier	SC Nurvil Tuning SRL, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	14	22.06.2015 - 04.09.2015
7	Peisagist Floricultor	SC Natura Magi Flower SRL, Gatejesti, Băile Govora, jud. Vâlcea	14	01.07.2015-04.09.2015
8	Lucrător în Comerț – grupa 1	FARINSAN GIURGIU, jud. Giurgiu	14	01.07.2015-08.09.2015
9	Lucrător în Comerț – grupa 2	FARINSAN GIURGIU, jud. Giurgiu	14	01.07.2015-08.09.2015
10	Lucrător în Comerț	AUCHAN PITESTI, Pitesti, jud. Arges	14	01.07.2015-08.09.2015
11	Cameristă	CSDR Calimanesti SIND TURISM, R. Valcea, jud. Valcea	14	06.07.2015-11.09.2015
12	Îngrijitoare Bătrâni la Domiciliu	Senior Care Balcesti, jud Valcea	14	13.07.2015-18.09.2015
13	Lucrător în Tâmplărie GRUPA 1	SC ALPROM PITESTI, Pitești, jud Arges	14	15.07.2015-22.09.2015
14	Lucrător în Tâmplărie GRUPA 2	SC ALPROM PITESTI, Pitești, jud Arges	14	15.07.2015-22.09.2015
15	Cameristă	SC FLORMANG COM SRL CRAIOVA, jud. Dolj	14	15.07.2015-22.09.2015
16	Lucrător în Comerț	SC TAISSIS CONCEPT SRL, Campulung Muscel, Jud. Arges.	14	03.08.2015-09.10.2015
17	Îngrijitoare Bătrâni la Domiciliu	Spitalul Judetean de Urgenta, Slobozia, Judet Ialomita.	14	03.08.2015-09.10.2015
18	Lucrător în Tâmplărie	SC Alexie GV SRL. Jud. Vlcea	14	03.08.2015-09.10.2015
19	Cameristă	CSDR SIND CALIMANESTI, jud. Valcea	14	03.08.2015-09.10.2015
20	Lucrător în Comerț	SC ALPROM PITESTI, Pitești, jud Arges	14	10.08.2015-16.10.2015
21	Lucrător în Comerț	SC ALPROM PITESTI, Pitești, jud Arges	14	10.08.2015-16.10.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013CNDIPT  
OIPOSDRU

Nr. crt.	Curs	Firma / Locație derulare Curs	Nr. cursanți	Perioada Derulare Curs
22	Îngrijitoare Bătrâni la Domiciliu	MUNICIPAL CAMPULUNG MUSCEL, CAMPULUNG MUSCEL.	14	14.08.2015-21.10.2015
23	Cameristă	BAILE GOVORA SA BAILE GOVORA, Jud. Valcea	14	14.08.2015-21.10.2015
24	Lucrător în Comerț	SC Conero Management SRL, Rm.Valcea	14	07.09.2015-13.11.2015
25	Lucrător în cultura plantelor	SC NATURA MAGI FLOWER SRL, jud.Valcea	14	07.09.2015-13.11.2015
26	Lucrător în Comerț	SC FARINSAN SA, Giurgiu, jud Giurgiu	14	09.09.2015-17.11.2015
27	Îngrijitoare Bătrâni la Domiciliu	Spitalul Judetean de Urgenta Ploiesti, Ploiesti, jud. Prahova	14	14.09.2015-20.11.2015
28	Lucrător în Comerț	SC FORINI PREST SRL Oltenita, , Oltenita, jud. Calarasi	14	14.09.2015-20.11.2015
29	Cameristă	S.C.CSDR SIND TURISM SRL, Calimanesti	14	14.09.2015-23.11.2015
30	Lucrător în Comerț	SC DAPA COM IMPEX SRL, Targoviste, jud. Dambovita	14	21.09.2015-20.11.2015
31	Lucrător în Tâmplărie	SC Alexie GV SRL, loc.Mateesti, jud.Valcea	14	21.09.2015-20.11.2015
32	Lucrător în alimentație	SC DAMIVIL SRL, Rm.Valcea	14	21.09.2015-20.11.2015
33	Lucrător în alimentație	SC Marotis SRL, Rm.Valcea	14	21.09.2015-25.11.2015
34	Lucrător în Tâmplărie	SC Alexie GV SRL, loc.Mateesti, jud. Valcea	14	28.09.2015-24.11.2015

Activitatea 5 cuprinde măsurile specifice pentru informarea și publicitatea proiectului, cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală. Proiectul a asigurat promovarea obiectivelor și rezultatelor sale prin două evenimente publice – conferința de deschidere





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

și de final de proiect, prin crearea unui website al proiectului – [www.format-promovat-calificat.ro](http://www.format-promovat-calificat.ro)- și prin diseminarea de materiale de informare și publicitate (ex: afiș, banner, pliant, ghid de informare, roll-up, pix, flyer, etc) în cadrul campaniilor de informare desfășurate.

## E. Indicatori și rezultate

### Indicatorii atinși:

Indicatori	Valoare prognozată	Valoare realizată în perioada 15.05.2015-28.09.2015
Numărul participanți la programe de FPC (calificare și recalificare)	504	476
Numărul participanți la programe de FPC (calificare și recalificare), din care femei	328	312
Ponderea participanților la programe de FPC certificați (%)	80	50.55%
Număr de participanți la instruire certificați -formare profesională continuă	403	206
Număr seminarii diseminare/ de schimb de experiență	36	34
Întâlniri firme prezentare proiect	30	30

Difuzarea în presa scrisă locală a unui comunicat de presa cu privire la lansarea proiectului, informarea grupului țintă cu privire la oportunitățile oferite prin proiect, astfel:

Nr. crt.	Nume Publicație	Regiune	Județe Distribuție	Tiraj	Data Apariției	Nr. apariții
1	Săptămâna în Oltenia	Sud-Vest Oltenia	Dolj, Gorj, Vâlcea Mehedinți, Olt	3.200/săpt	12.05.2015 16.06.2015	2



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Nr. crt.	Nume Publicație	Regiune	Județe Distribuție	Tiraj	Data Apariției	Nr. apariții
2	Observator de Călărași	Sud Muntenia	Călărași	300/zi	02.06.2015	1
3	Liber în Teleorman	Sud Muntenia	Teleorman	1.000/săpt.	01.06.2015	1
4	Obiectiv de Ialomița	Sud Muntenia	Ialomița	1.500/săpt	13.05.2015	1
5	Jurnalul Giurgiuvean	Sud Muntenia	Giurgiu	1.500/săpt	08.05.2015	1
6	Contra-atacul Argeșului	Sud Muntenia	Arges	1.250/săpt	18.05.2015	1
7	Telegrama de Prahova	Sud Muntenia	Prahova	2.000/săpt	01.06.2015	1
8	Ziarul Dambovița	Sud Muntenia	Dâmbovița	4.200/săpt	02.06.2015	1

Difuzare Spot Radio cu o durată totală de 30 de secunde, pe canalele locale ale Kiss Fm – Craiova, Drobeta Tr. Severin, Petroșani-Tg. Jiu, Pitești-Vâlcea-Curtea de Argeș, Ploiești-Buzău, Târgoviște, astfel:

Nr. Crt.	Perioada Difuzare	Interval Orar Difuzare	Nr. Difuzări
1	15-19 IUNIE 2015	13:00-16:00	5
2	22-26 IUNIE 2015	13:00-16:00	5
3	15-19 IUNIE 2015	19:00-22:00	10
4	22-26 IUNIE 2015	19:00-22:00	10
<b>TOTAL DIFUZĂRI</b>			<b>30</b>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Difuzare Spot TV Durata spot 35 de secunde la televiziuni locale sau cu acoperire locala din cele doua regiuni Sud Muntenia si Sud Vest Oltenia. (Columna TV-Dambovița, Argeș, Prahova, Olt, Teleorman, Giurgiu, Călărași, Ialomița; Galaxy TV-Mehedinti; N-Sat – Gorj; Alge TV - Dolj)

Nr. Crt.	Perioada Difuzare	Interval Orar Difuzare	Nr. Difuzări
1	11.09.2015	08:00-13:00	4
2	12.09.2015	08.00-22.00	4
3	13.09.2015	08.00-22.00	4
4	14.09.2015	08.00-19.00	5
5	15.09.2015	08:00-13:00	4
6	16.09.2015	08:00-19:00	4
7	17.09.2015	08:00-13:00	4
8	18.09.2015	08:00-13:00	4
9	19.09.2015	08.00-09.00 18:00-18:20	4
10	20.09.2015	18:00-18:20 18:00-18:20	4
<b>TOTAL DIFUZĂRI</b>			<b>41</b>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

### III. Valoarea adăugată a proiectului

Valoarea adăugată a proiectului „FPC: Format, Promovat, Calificat!” a fost asigurată de implementarea acestuia la nivel-multiregional, cu implicarea partenerului SC Ascendo SRL, furnizor acreditat de FPC, care deține o experiență de 13 ani în FPC.

Schimbul de experiență realizat prin intermediul celor 36 seminarii, a contribuit în mod direct și concret la creșterea încrederii celor 504 angajați, în sine și în forțele proprii și le-a dat motivația necesară de a fi activi pe piața muncii prin conștientizarea importanței implicării continue în FPC, indiferent de vârstă sau statut socio-economic.

Campaniile de Promovare au contribuit în mod direct la conștientizarea de către cei 504 angajați din GT (în mod direct) asupra faptului că, responsabilitatea FPC nu aparține doar angajatorului, ci în primul rând angajatului.

Proiectul a furnizat 36 grupe de calificare/recalificare, contribuind la creșterea numărului de ore de FPC pentru GT cu 12.960 ore. Implicarea și menținerea în proiect a GT a fost asigurată prin adaptarea continuă la nevoile acestuia, atât în ceea ce privește disponibilitatea de timp pentru participarea la cursuri, gratuitatea lor, acordarea subvențiilor pe perioada derulării cursurilor, acordarea de diplome de calificare după promovarea examenului și crearea unui climat dinamic și interactiv.

De asemenea, proiectul a contribuit la stabilirea unei rețele de diseminare/schimb de experiențe ce reprezintă liantul principal al sustenabilității ulterioare a proiectului, prin intermediul celor 36 seminarii organizate.